



[スマートシッター]
smartsitter

2017年6月9日

スマートシッター株式会社

スマートシッター、ベビーシッターサービスの利用に関するアンケートを実施

～ベビーシッター利用者の30%が家事代行サービスも併用～

忙しい子育て世代は様々な育児・家事支援サービスを活用して工夫

スマートシッター株式会社は、2017年5月17日（水）～5月22日（月）に、スマートシッターのお客様231名を対象にベビーシッターサービスの利用に関するアンケートを実施しました。

■ 様々な育児・家事支援サービスを活用して仕事と家庭を両立

ベビーシッターサービスの利用目的を聞いたところ、「仕事・残業」が40%超で最多となりました。また、ベビーシッターと併用しているサービスを聞いたところ、1位が「家事代行サービス」で30%、2位が各市区町村の「ファミリーサポーター」で29%となりました。忙しい子育て世代が、様々な育児・家事支援サービスを活用して仕事と家庭を両立している様子が確認されました。

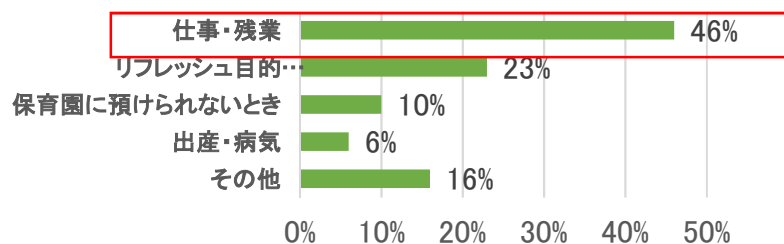
■ 半数以上が、月1回以上ベビーシッターサービスを利用

ベビーシッターサービスの利用頻度を聞いたところ、月1回以上との回答が59%となりました。また、利用中のベビーシッターサービスの数を聞いたところ、2つ以上との回答が58%となりました。仕事・残業時だけでなく、自身のリフレッシュ目的での利用や兄弟の用事などでサポートが必要な際の利用、習い事への送迎など、ベビーシッターの利用用途は広がっており、複数サービスを比較・検討の上、ベビーシッターサービスを利用する傾向がうかがえます。

調査結果

◆ ベビーシッターサービスの利用目的を教えてください（択一式）

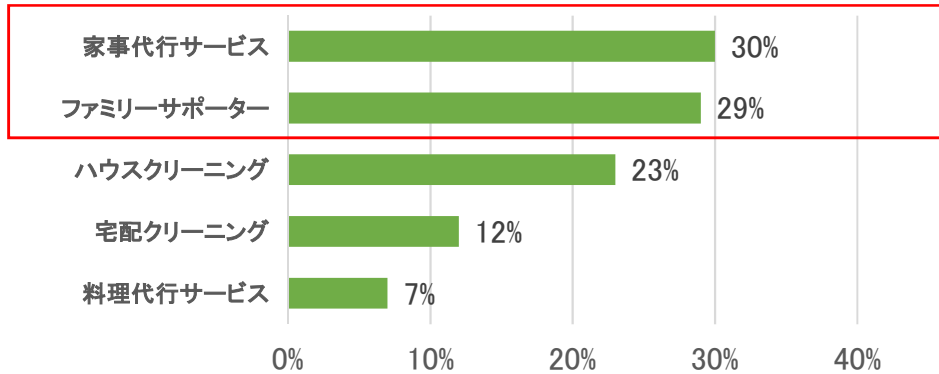
・「仕事・残業」が一位で46%、次いで「リフレッシュ目的」23%



（ベビーシッターの利用経験があるお客様、n=231）

◆ ベビーシッターサービス以外で利用するサービスを教えてください（複数選択可）

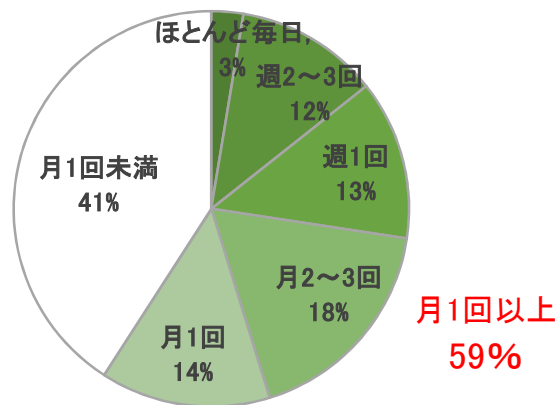
・「家事代行サービス」が30%、「ファミリーサポーター」が29%



（ベビーシッターの利用経験があるお客様、n=231）

◆ ベビーシッターサービスの利用頻度を教えてください

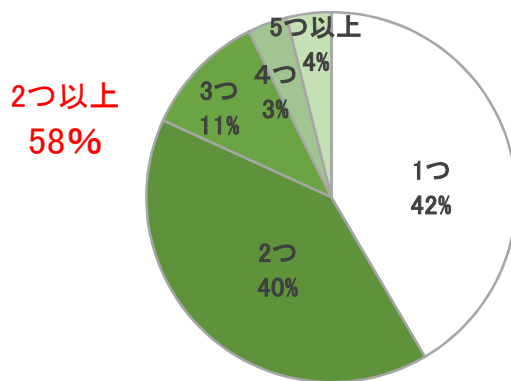
・月1回以上の合計が59%



（ベビーシッターの利用経験があるお客様、n=231）

◆ ご利用中のベビーシッターサービス*の数を教えてください *登録のみではなく利用実績がある

・2つ以上の合計が58%



（ベビーシッターの利用経験があるお客様、n=231）

調査概要

調査テーマ：ベビーシッターの利用に関するアンケート

調査方法：インターネット調査

調査地域：東京都、神奈川県、千葉県、茨城県、埼玉県、栃木県

調査対象：スマートシッターのお客様 231 名

調査実施時期：2017 年 5 月 17 日（水）～5 月 22 日（月）

【スマートシッターとは】

入会金・月額無料のベビーシッターのマッチングサービスです。スマートフォンや PC から、簡単にシッターを検索し、写真や動画、他者コメントなどを参考に、自分に合うシッターを選んで予約できます。登録ベビーシッターは、保育士・幼稚園教諭・助産師・看護師などの有資格者が 9 割となっています。

【スマートシッター株式会社について】

2017 年 2 月、スマートシッターはポピンズグループに入りました。

<https://smartsitter.jp/corp>

【株式会社ポピンズについて】

<https://www.poppins.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

スマートシッター株式会社 広報担当 support@smartsitter.jp

Tel: 03-5792-5210 URL: <https://smartsitter.jp>

株式会社ポピンズ 社長室 新見・吉村 pr@poppins.co.jp

Tel:03-3447-1811 URL : www.poppins.co.jp